



Notat

Dato: 03.09.2015
Arkivsak: 2015/9024-1
Saksbehandlar: frahalh

Til: Fylkestinget

Frå: Fylkesrådmannen

Marknadsføring av fagopplæring og skular med vekt på rekruttering til yrkesfag

Fylkesrådmannen viser til protokoll frå fylkestinget 09.12.2014 *Budsjettforslag for 2015, punkt 10* der det vart gjort følgjande vedtak om å setje i gang eit prosjekt for å marknadsføre vidaregåande skular i Hordaland fylkeskommune:

«10. Markedsføring av skoler med vekt på rekruttering til yrkesfag Mer enn hele reduksjonen i elevtall sist skoleår kom på yrkesfag. Vi står i fare for ikke å kunne dekke behovet for fagarbeidere i fylket i fremtiden. Det settes derfor av 500.000 til et prosjekt for å markedsføre fylkeskommunens videregående skoler, spesielt med vekt på å rekruttere til yrkesfag.»

Fagopplæringsseksjonen har dei siste åra hatt eit sterkt fokus på omdømebygging av yrkesutdanning. Dette har vore mogleg på grunn av samfunnskontrakten og midlar som er tildelt gjennom denne.

Gjennomførde tiltak

- Kinoreklame laga av Flimmer film
 - Vore vist på kino dei to siste åra frå desember til søknadsfrist 1. mars
 - Nyttå på konferansar
 - Aktivt brukt på Facebook for å rekruttere følgjarar
- «Prøv ein elev»-kampanjen
 - Ein kampanje vinteren 2014/15 om å ta inn elevar i Prosjekt til fordjuping (PTF)
 - Ca 100 bedrifter tok kontakt
 - Oppfølging hausten 2015
- Informasjonshäfte til alle elevar på Vg2 yrkesfag om korleis søkje læreplass i januar 2014
- Innholdsmarknadsføring
 - Forsøk med alternativ kommunikasjon. Artiklar på nettsider som omhandlar yrkesutdanning marknadsført i sosiale medium
- Produksjon av banner (rollups) for bruk i internt og eksternt informasjonsarbeid
- Stimuleringsmidlar til fagopplæring 2013

Pågåande tiltak

- Facebook
 - Facebookside for å drive aktivt informasjonsarbeid om lærlingordninga
 - Samarbeid med Synlighet AS om marknadsføring og kampanjar
- Samarbeid med Synlighet AS om Google-annonsering og Adwords for å synleggjere fylkeskommunen sine tilbod
- «Godkjent lærebedrift»-plakat for at bedriftene skal kunne vise fram at dei er godkjende lærebedrifter i HFK
- Samarbeid med Aksjon Lærebedrift Hordaland, som er eit HFK-finansiert prosjekt i NHO og LO

Planlagde tiltak

- Utsending av «Prøv ein elev»-materiell for å oppmuntre skular til å rekruttere bedrifter til PTF og samtidig finne potensielt nye lærebedrifter gjennom PTF
- Lærlingkonferansen 2016
- Lage «Aktiv søkjar»-film til lærlingkonferansen 2016
 - Skulane med Medier og kommunikasjon er invitert til å delta i ein konkurranse
- Anbud på film «Vel yrkesfag i HFK»
 - Anbudet har frist 10. september
 - Denne skal vise breidda av tilbod i yrkesfag på HFK-skulane både fagmessig og geografisk
 - Skal gi ungdommen lyst til å søkje yrkesfag på ein HFK-skule til våren
 - Filmen skal gå på kino før søknadsfristen 1. mars 2015. Kan brukast i andre høve der tilsette i HFK vil vise fram fylket og skuletilbodet i fylket og som reklame for fylkeskommunen.