

Hordaland fylkeskommune

Postboks 7910

5020 Bergen

Bergen, 27. november 2018

Notat: VilVite - veien videre

Et godt utgangspunkt for et videre løft

VilVite er et vitensenter av internasjonal klasse. Senteret har siden oppstarten i 2007 opplevd vekst i besøket blant både fritidsgjester og skoleelever. De senere årene har besøket stabilisert seg, på om lag 120.000 besøkende totalt sett (se diagram).

VilVite får gjennomgående meget gode brukerevalueringer:

- TripAdvisor: 4,5 av 5,0
- Google: 4,5 av 5,0
- Facebook: 4,3 av 5,0
- Lærerne: 5,24 av 6,0

Samtidig opplever vi nå stadig oftere å få kritiske tilbakemeldinger knyttet til *manglende fornyelse* i utstillingen. Naturlig nok kommer slike tilbakemeldinger særlig fra de som besøker oss ofte, altså VilVites viktigste og beste kunder. Som denne: «Her er for mye av det samme for oss med årskort!»

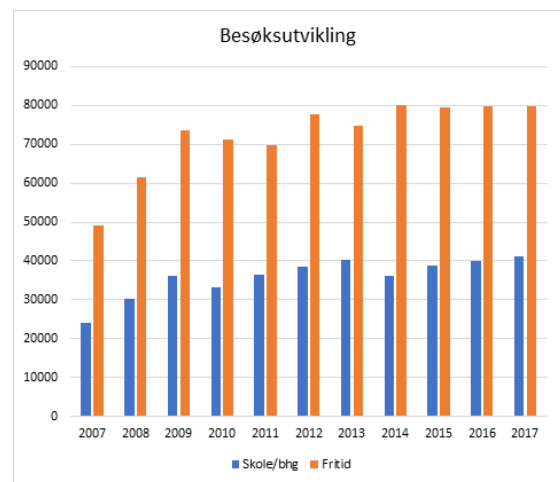
De besøkende retter søkelyset mot et faktum: I 2007 var det over 100 nye installasjoner i utstillingen, og nyheter fulgte hvert år siden, med temautstillinger og aktiviteter. Visningsteknologien var ny og innovativ.

I dag er størstedelen av utstillingen, og spesielt flere av de *store* installasjonene (som «energipaviljongen» og «værhytten») fortsatt de samme som ved åpningen.

Derfor løfter vi nå blikket og spør både oss selv og omverden: Hva må vi gjøre annerledes i dag for at våre fremtidige gjester skal oppleve VilVite like relevant og aktuell i 2020 og 2030 som de gjorde i 2007?

VilVite har et samfunnsoppdrag som blir stadig viktigere i et tid preget av omstilling: *VilVite skal øke den allmenne interessen for naturvitenskap og teknologi, og særlig bidra til at flere unge velger utdanning i MTN-fag. Det trenger Vestlandet og Norge for framtidig verdiskaping.*

Hvordan skal vi gå fram for å løse samfunnsoppdraget?



Strategiske prioriteringer

I august fikk ViLVite ny direktør, med mandat fra styret å øke fornyelsestakten. Fokus framover blir på å løse eksterne behov, hos våre kunder, eiere og samarbeidspartnere og samfunnet rundt oss (jamfør FNs bærekraftsmål). Vi erfarer, som så mange andre bedrifter og organisasjoner, at disse behovene er i stadig raskere endring. De økonomiske rammene til våre samarbeidspartnere er heller ikke som de engang var. Sannsynligheten er liten for at vi kan finansiere fornyelsen med et bidrag å la det sponsoratet som ViLVite fikk før åpningen i 2007, med 100 millioner kroner i et engangsbidrag fra Hydro. Vi må framover kjempe for hver krone, og samtidig snu hver eneste stein internt: Hvordan kan ViLVite jobbe raskere og mer effektivt med innovasjon, produktutvikling og produksjon? Vi har igangsatt åpne innovasjonsprosesser, utvikling i eksterne partnerskap, og flere digitaliseringstiltak.

Etter å ha studert tilbakemeldinger fra våre brukere (fritidsbesøkende så vel som lærere) ble det i høst arbeidet på tvers i hele organisasjonen for å lage forslag til tiltak for målrettet fornyelse. Disse ble så behandlet av vitensenterets styre, som vedtok de følgende strategiske målområdene for umiddelbar iverksetting:

Ungdommer: For å oppfylle målet om å øke rekrutteringen til realfag, vil vi prioritere å appellere til ungdom i større grad. Vi når dem i dag gjennom vårt tilbud til skolene (ungdomsskole og videregående), men ser at potensialet for å øke antall fritidsgjester over 12 år er stort. ViLVite er god på å vekke realfagsinteressen blant de mindre barna. Interessen må holdes ved like til skolegangen er ferdig.

Fornyelse: Som alle andre publikumsrettede virksomheter må ViLVite stadig fornye sitt tilbud. Det er en kjensgjerning at et stort antall av dagens installasjoner i den åpne utstillingen er fra 2007. De besøkende skal framover oppfatte at det *alltid er noe nytt og spennende på ViLVite* – selv om de besøker oss flere ganger i året. I henhold til punktet over vil vi vektlegge installasjoner som appellerer til ungdom.

Aktualitet: Vitenskap og teknologi utvikler seg i et lynende tempo, og påvirker våre besøkende i stadig mer gjennomgripende grad. ViLVite vil svare på våre gjesters behov for å forstå verden de lever i, og det vil kreve at vi kan formidle det siste nye - selvsagt uten å glemme de grunnleggende vitenskapelige prinsipper. Tyngdekraften er fortsatt relevant, selv om vi utvikler kvantedatamaskiner (og kanskje særlig derfor). ViLVite må også oppfattes som aktuell og moderne i måten vi selv bruker teknologi til visning og interaksjon i vår utstilling og i våre aktiviteter.

2018 i balanse – en solid grunnmur å bygge videre på

Fornyelsen av ViLVite vil gjennom de neste årene koste flere titalls millioner kroner. Dette kan kun realiseres gjennom å appellere til eksisterende og nye samarbeidspartnere. Når vi skal invitere til dette store spleiselaget, er det avgjørende at vi driftsmessig står på solid grunn, og at vi i første omgang får årsregnskapet for 2018 i balanse.

Derfor ber vi om at Hordaland fylkeskommune bruker de handlingsrom som måtte finnes til å sikre at ViLVite kan gå inn i en kritisk periode preget av stor fornyelse og høy aktivitet, med en sunn driftssituasjon. Konkret ber vi for 2018 om at driftstilskuddet som følger av partnerskapsavtalen, kr 3.000.000, blir supplert med et ekstra tilskudd på kr 500.000, slik at totalen tilsvarer det opprinnelig omsøkte beløp.

Med vennlig hilsen

ViLVite, Bergen Vitensenter AS

Lars Leegaard Marøy
adm.dir.